

АНКЕТА
оценки удовлетворённости потребителя
услугами ОГМТ ИМЦ ПАО «Приборный завод «Сигнал»

Заполнение данной анкеты займет совсем **немного** времени, Ваша объективная оценка по результатам сотрудничества с нами очень важна для повышения эффективности взаимодействия с потребителем и поможет нам в работе **по совершенствованию** услуг, оказываемых нашей компанией.

Пожалуйста, заполните настоящую анкету, просто отметив выбранный Вами балл по каждому критерию оценки.

Критерии оценки	Баллы				
	1	2	3	4	5
Соответствие услуг согласованным требованиям	1	2	3	4	5
Отсутствие задержек в опубликовании результатов поверки на сайте АРШИН*	1	2	3	4	5
Отсутствие задержек в предоставлении Свидетельства о поверке/извещения о непригодности/отметки в формуляре	1	2	3	4	5
Соблюдение сроков выполнения работ по договору и предоставления отчетных бухгалтерских документов	1	2	3	4	5
Оперативность взаимодействия по Вашим запросам при заключении договоров	1	2	3	4	5
Оперативность принятия мер по Вашим замечаниям и предложениям	1	2	3	4	5
Цена услуг в сравнении с другими поставщиками	1	2	3	4	5
Доступность, удобство использования, информационная наполненность web-сайта компании	1	2	3	4	5

Критерии выставления баллов:

- 1 – совершенно неудовлетворен;
- 2 – в определенной степени неудовлетворен;
- 3 – трудно сказать удовлетворен или нет;
- 4 – в определенной степени удовлетворен;
- 5 – полностью удовлетворен

*если критерий оценки не применим для Вашей организации, просьба его перечеркнуть

Обоснуйте баллы ниже 5:

Укажите другие, не отраженные в таблице, значимые для Вас критерии оценки:

Ваши предложения по улучшению нашей работы с потребителями:

Информация о Потребителе

Наименование предприятия: _____

Почтовый адрес: _____

Потребляемые услуги: _____

Анкету заполнил: должность _____

Ф.И.О. _____

Дата _____ Телефон _____ e-mail _____

Пожалуйста, направьте заполненную анкету удобным для Вас способом:
по e-mail: alarm@pz-signal.ru, по факсу (48439) 9-35-89 или по адресу: 249035, Калужская область, г. Обнинск, пр. Ленина, 121