

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ 40

Губерния

G u b e r n i j a



ИЗДАНИЕ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»
KALUGA.TPPRF.RU

2 (9 5) 2 0 2 6

ПРОЕКТЫ ТПП КО – 2026

16+

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
ВЫБИРАЕТ
ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭКСПЕРТЫ ТПП КО
РЕКОМЕНДУЮТ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»
ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

30 ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВА, ИЛИ ПОЛОВИНА ЖИЗНИ С «НИЛ»!

СВЕТЛАНА ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ,
директор КФХ «НИЛ»



КОНТАКТЫ:

ТЕЛ. 8 800 301 28 40, +7 (964) 147 93 55

ООО «ВЕСНА» Г. КАЛУГА, УЛ. ЭНЕРГЕТИКОВ, зд. 11

VESNA.KALUGA@BK.RU



«ЦВЕТУЩИЕ ПОЛЯ» ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ГАЛАНТУС»

ООО «ВЕСНА», ВХОДЯЩЕЕ В ГРУППУ КОМПАНИЙ «ГАЛАНТУС», ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ, ВЗЯВШИХ НА СЕБЯ СМЕЛОСТЬ ВОСПРОИЗВОДИТЬ ПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ, ВЫВОЗ КОТОРОГО ИЗ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН НЫНЕ ЗАПРЕЩЁН. ВНУТРИ ЭТОГО ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОЕКТА НАЛАЖЕНЫ ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ НА ПОЛЯ С ЦВЕТАМИ, ПОЛУЧИВШИЕ НАЗВАНИЕ «ЦВЕТУЩИЕ ПОЛЯ». ПРОЕКТ БУДЕТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ЕЖЕГОДНО, И СЕГОДНЯ ЕГО ПОСЕЩАЮТ ТУРИСТЫ НЕ ТОЛЬКО ИЗ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, НО И ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ.

НА ПЛОЩАДИ ТРИ ГЕКТАРА ВЫСАЖЕНО ОКОЛО ТРЁХ МИЛЛИОНОВ ЛУКОВИЦ ТЮЛЬПАНОВ, А В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ИХ ЧИСЛО ПЛАНИРУЕТСЯ ДОВЕСТИ ДО ДЕСЯТИ МИЛЛИОНОВ.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ГК «ГАЛАНТУС» ВЫХОДИТ ДАЛЕКО ЗА РАМКИ УЗКОГО СЕГМЕНТА ЦВЕТОВОДСТВА.

ВО-ПЕРВЫХ, ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ БИОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СТРАНА ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ЗАЛОЖНИКОМ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВОПРОСАХ ОЗЕЛЕНЕНИЯ И ФЛОРИСТИКИ.

ВО-ВТОРЫХ, СОЗДАЕТСЯ ПРЕЦЕДЕНТ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ: ИССЛЕДУЕТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В НИШЕВЫХ, НО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КУЛЬТУРАХ. НАКОНЕЦ, ПРОЕКТ «ЦВЕТУЩИЕ ПОЛЯ» ФОРМИРУЕТ НОВУЮ КУЛЬТУРНУЮ ТРАДИЦИЮ — ВНУТРЕННИЙ АГРОТУРИЗМ, КОТОРЫЙ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО РОССИЯ СПОСОБНА ПРОИЗВОДИТЬ КРАСОТУ СОБСТВЕННЫМИ РУКАМИ.





Уважаемые коллеги-предприниматели!

Ежегодно мы – команда Торгово-промышленной палаты Калужской области, работаем над выпуском нашего корпоративного издания журнала «Губерния 40».

Традиционно в мае, под аккомпанемент праздничных мелодий и цветущих садов, я перед отправкой второго номера журнала в типографию пишу слова обращения к вам, наши читатели, друзья, коллеги.

ТПП КО – самое крупное объединение предпринимателей в регионе, уже более тысячи компаний и ИП вступили в наше сообщество. Поверьте, мы гордимся тем, что вы выбираете нас, и стараемся организовать нашу работу таким образом, чтобы вы могли своевременно получать актуальную информацию об изменениях в законодательстве, предлагаем решения и алгоритмы тех задач, которые ставят перед нами рынок и обстоятельства, в которых мы с вами работаем.

ТПП КО – это юридическое лицо, и мы сами являемся бизнесом, ведущим деятельность как хозяйствующая структура, поэтому мы, как никто, понимаем, какие проблемы в настоящее время стоят перед предпринимателями региона и страны. Все это находит отражение в нашем корпоративном издании.

Для калужского предпринимательского сообщества мы проводим мероприятия, инициируем и реализуем проекты, проводим консультационные и рабочие встречи с представителями органов власти, контрольно-надзорных органов, реализуем комплекс коммерческих услуг, отстаиваем интересы бизнеса на различных площадках. Мы не просто с вами, мы – часть вас, поэтому мы – коллеги.

35 лет система торгово-промышленных палат действует в РФ, 34 года работает ТПП КО. Нашим девизом в последние годы стало слово #прорвемся, только если будем держаться #вместе, одной командой, поддерживая друг друга и совместно решая все сложные задачи, которые перед нами ставит реальность.

Май – уникальный месяц в году. Столько прекрасных дат и праздников отмечает наш народ: Первомай, 9 мая – День Победы в Великой Отечественной войне и, безусловно, 26 мая – День предпринимательства.

Всем добра!

С уважением к вашему труду и с пожеланиями успеха во всех начинаниях,
Виолетта Комиссарова,
Президент Торгово-промышленной палаты Калужской области

| | | |
|---|--|----|
| МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОЕКТЫ ТПП КО | Завод «МПК-СТАЛЬ» представляет агробот «Полигон» | 12 |
| Проект «Бизнес-завтрак» с участием губернатора Калужской области Владислава Шапши | «Россельхозбанк»: «Школа фермера» в Калужской области | 20 |
| Мобильный консультационный пункт для предпринимателей. Актуальные вопросы бизнеса Калужского региона..... | Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Калужской области – помощник аграриев | 21 |
| Региональный бизнес выбирает ТПП Калужской области | Калужский питомник растений «2PLANTS». Озеленение под ключ | 22 |
| Национальная премия «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» | «Колориф»: мы создаем пространство, где людям комфортно быть вместе | 27 |
| Создаем сады семейного бизнеса | ЭКСПЕРТЫ ТПП КО РЕКОМЕНДУЮТ | |
| Бизнес-встреча калужских производителей..... | Порядок получения акта экспертизы или сертификата СТ-1..... | 9 |
| Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России». | Доступная среда по-калужски: новый инструмент от ТПП КО | 14 |
| Победа калужской деловой журналистики | Консалтинг по системам менеджмента для предприятий Калужской области | 15 |
| ПЕРСОНА НОМЕРА | Регистрация объектов интеллектуальной собственности..... | 24 |
| 30 лет производства, или половина жизни с «НИЛ»!..... | Фонд помощи участникам специальной военной операции..... | 25 |
| НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП КО | | |
| ПРЕДСТАВЛЯЕМ КАЛУЖСКИЙ БИЗНЕС | | |
| История и современность. | | |
| 55 лет приборному заводу «Сигнал» | | |

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ГУБЕРНИЯ 40»

№ 2 (95) май • 2026 г.

Учредитель, издатель журнала:

Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»

Главный редактор

Алиева Стэлла Игоревна

Дизайн, верстка

Стэлла АЛИЕВА,
Светлана ГОРЛАЧЕВА,

Реклама

Наталья СЕМЕНОВА

Все материалы, отмеченные словом «Реклама», опубликованы на правах рекламы. Рекламуемые товары и услуги подлежат сертификации и лицензированию. За точность фактов и достоверность информации ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов ссылка на журнал «Губерния 40» обязательна.

Распространяется бесплатно.

Тираж 1000 экземпляров.

Периодичность – 4 раза в год.

Отпечатано: ИП Белоконов Дмитрий Николаевич
ИНН 711606220065, г.Тула, Красноармейский
проспект, д. 7, оф. Б1-39
Почтовый адрес: 300041, г. Тула, а/я 2501

Подписано в печать: 14.05.26 г.

Дата выхода в свет: 23.05.26 г.

Заказ № 351 276

Фотоматериалы для издания были предоставлены
калужскими предприятиями.

16+

Возрастное ограничение

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ТУ40-00257 от 04.03.2014 г.
Выдано Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Калужской области.

Адрес издателя, редакции:

248000, Калужская область,
г. Калуга, пл. Старый Торг, 9/10

Телефон редакции:

+7 (4842) 41-06-02

e-mail: rio@tppkaluga.ru

Наш сайт: kaluga.tpprf.ru





ПРОЕКТ «БИЗНЕС-ЗАВТРАК» – 2026 ПРОДОЛЖАЕТСЯ

20 МАРТА 2026 ГОДА В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ДМИТРИЯ РАЗУМОВСКОГО С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА. МОДЕРАТОРОМ ВЫСТУПИЛА ПРЕЗИДЕНТ ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.



На встрече предприниматели обратились к руководству области с просьбой пересмотреть подход к сезонному ограничению движения грузового транспорта в период «просушки». Заместитель губернатора поддержал инициативу об изменении условий доставки социально значимых грузов — этот вопрос будет проработан с министерством транспорта Калужской области.

Обсуждались действующие ограничения по тоннажу на некоторых дорогах регионального значения. Предложено провести дополнительное обследование дорог, чтобы уточнить обоснованность ограничений и при необходимости скорректировать планы развития дорожной сети.

Обсуждалась ситуация с исключением сферы грузовых перевозок из числа получателей субсидий в рамках региональных программ поддержки. Участники отметили важность сохранения мер государственной помощи для транспортной отрасли.

Президент ТПП КО Виолетта Комиссарова представила информацию по результатам мониторинга проблем и задач в предпринимательской среде региона.

С начала года ТПП активно включилась в решение проблем транспортной отрасли: организованы бизнес-завтрак с губернатором, встреча с депутатом Госдумы и представителями Ространснадзора, а также профильный семинар для грузоперевозчиков.

Вторая часть встречи была посвящена инновационным разработкам калужских предприятий. Участникам бизнес-завтрака представили новые электронные устройства для систем интеллектуального учета электроэнергии - продукт, позволяющий значительно повысить эффективность энергопотребления в жилых комплексах и на промышленных объектах.

По итогам встречи были сформулированы предложения по дальнейшему совершенствованию мер поддержки бизнеса и развитию инфраструктуры. Результаты обсуждения будут учтены в работе профильных министерств Калужской области.


КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-ЗАВТРАКЕ

- При подготовке к очередному бизнес-завтраку Торгово-промышленная палата Калужской области рассылает по электронной почте уведомления членам ТПП о проведении сбора предложений в повестку бизнес-завтрака. Если вы являетесь членом ТПП и не получаете рассылку, свяжитесь с нашими специалистами, тел. (4842) 27-77-66.
- Можно также направить ваш вопрос или предложение в любое время на электронный адрес cfc@tppkaluga.ru. Специалисты ТПП Калужской области ведут базу обращений, и при подготовке к очередному бизнес-завтраку ваш вопрос будет проработан.
- Тематика вопросов может быть различной: системные проблемы, сдерживающие развитие бизнеса; негативные тенденции, оказывающие влияние на деятельность одной или нескольких отраслей/предприятий, которые требуют решения на региональном или федеральном уровне; административные барьеры, нормативное регулирование, а также инициативные проекты бизнеса и предложения.
- Важно не только задать вопрос или описать проблему, но и предложить варианты решения.
- Участники бизнес-завтрака — преимущественно члены ТПП Калужской области, но не исключительно. Если ваша компания не является членом ТПП, но ведет деятельность на территории Калужской области, вы также можете воспользоваться указанным алгоритмом и предложить свою тему в повестку бизнес-завтрака.
- Получив ваш вопрос или предложение, специалисты ТПП Калужской области свяжутся с вами и уточнят необходимые детали. Для этого укажите ваш прямой контакт.
- Состав участников бизнес-завтрака формируется исходя из повестки встречи. Участникам направляются персональные приглашения.
- Все решения, принятые по результатам обсуждения на бизнес-завтраке, оформляются протоколом за подписью губернатора Калужской области и президента ТПП Калужской области и направляются ответственным органам исполнительной власти и организациям инфраструктуры развития бизнеса.

  kaluga.tpprf.ru

Актуальная информация — на нашем сайте и в соцсетях:

Наталья СИДОРОВА,
директор центра поддержки
бизнеса и делового сотрудничества

 (4842) 41-07-03

 cfc@tppkaluga.ru





МОБИЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПУНКТ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕСА КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОВОДИТ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ — «МОБИЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПУНКТ»

ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА – предоставить актуальную информацию по изменениям законодательства, ознакомить с мерами государственной поддержки, проконсультировать по актуальным вопросам ведения деятельности, помочь в решении возникающих проблем и дать профессиональные рекомендации в рамках правового поля.



▶ **27 МАРТА 2026 ГОДА, С. ПЕРЕМЫШЛЬ**

Участники: представители 22 компаний и индивидуальные предприниматели различных сфер деятельности



▶ **22 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА, Г. КИРОВ**

Участники: представители 30 компаний и индивидуальные предприниматели различных сфер деятельности

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- ✓ Изменения законодательства в сфере налогообложения в 2026 году;
- ✓ Меры поддержки работодателей при найме отдельных категорий граждан, включая создание рабочих мест для инвалидов и участников СВО;
- ✓ Новые требования законодательства к вывескам и рекламе в сети Интернет, правила работы с персональными данными;
- ✓ Меры поддержки предпринимателей Калужской области;
- ✓ Меры финансовой поддержки МСП в 2026 году;
- ✓ Обязательная маркировка товаров «Честный знак».

ЭКСПЕРТЫ

- ✓ УФНС России по Калужской области
- ✓ Филиала ГКУ КО «Кадровый центр Калужской области» – центр занятости населения Кировского и Барятинского районов
- ✓ Центр правовой поддержки ТПП Калужской области
- ✓ ГАУ КО «Агентство развития бизнеса» (Центр «Мой Бизнес»)
- ✓ Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области
- ✓ ООО «Центр сопровождения бизнеса»

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ БЛАГОДАРИТ ЗА ОКАЗАННОЕ СОДЕЙСТВИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ВСТРЕЧ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ:

- АДМИНИСТРАЦИЮ ПЕРЕМЫШЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЮ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
- ООО «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА».
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.

**Контактная информация по проекту
«Мобильный консультационный пункт для предпринимателей»:**

Центр поддержки бизнеса и делового сотрудничества
Торгово-промышленной палаты Калужской области

(4842) 41-07-03
cfc@tppkaluga.ru

  **kaluga.tpprf.ru**

Актуальная информация — на нашем сайте и в соцсетях:



ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ: 55 ЛЕТ ПРИБОРНОМУ ЗАВОДУ «СИГНАЛ»



РОЖДЕНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЗАВОДА. ЗАВОД И ГОРОД.

Приборный завод «Сигнал» был образован в городе Обнинске в 1971 году как одно из градообразующих предприятий. Входил в систему предприятий и организаций Министерства среднего машиностроения СССР.

В 1972 г. завод вышел на проектную мощность, освоил производство техники для развивающейся атомной энергетики. В период активного развития атомной отрасли завод «Сигнал» был основным поставщиком электронной аппаратуры систем управления защитой и контроля радиационной безопасности на все строящиеся в СССР и странах социалистического содружества АЭС.

Номенклатура выпускаемой предприятием продукции была существенно расширена в 70-е годы. В 80-е годы завод приступил к производству продукции специального назначения по заказам силовых министерств.

В городе Обнинске не найдется семьи, где хотя бы один из родственников в свое время не работал на «Сигнале». За 55 лет более 29 тысяч человек прошли здесь трудовую школу, а многие отдали предприятию большую часть жизни. Из стен завода вышли руководители промышленных предприятий, банков и общественных организаций, политические деятели. И сегодня на заводе еще трудятся десятки людей, стоявших у его истоков.



В советские годы при участии завода построены четверть жилья в городе, детские сады, общежития, санаторий, Дворец культуры, пионерский лагерь, техническое училище, пожарная часть и другие объекты. Всё это впоследствии безвозмездно было передано городу. Подобно многим промышленным предприятиям страны, завод столкнулся с экономическими трудностями периода распада СССР. Однако благодаря профессионализму коллектива и грамотному управлению он не только сохранил деятельность, но и успешно адаптировался к новым рыночным условиям.

«СИГНАЛ» СЕГОДНЯ

В настоящее время ПАО «Приборный завод «Сигнал» представляет собой большой приборостроительный комплекс, обеспечивающий полный производственный цикл изготовления продукции, от заготовительных операций до настройки и комплексных испытаний выпускаемых приборов.

Предприятие является лидером в области производства аппаратуры ядерного приборостроения и оснащения атомных электростанций электронными системами контроля радиационной безопасности, имеет обширную географию поставок продукции на атомные станции страны и зарубежные станции.

Ежегодно увеличиваются объемы производства, осваивается выпуск новейшего электронного оборудования и расширяется номенклатура выпускаемых изделий. Предприятие повышает уровень оснащенности производства и поэтапно проводит техническое перевооружение для обеспечения технологической независимости при производстве продукции общего и специального назначения.

В 2022 году на первой производственной площадке открыт Технопарк «Сигнал» — пространство для стартапов, инноваций и промышленного производства, центр притяжения молодых специалистов и технологических предпринимателей.



В 2025 году сделан шаг в будущее: на базе завода открыта базовая выпускающая кафедра университета СТАНКИН — первый подобный проект в Калужской области. Студенты будут получать реальный производственный опыт прямо на предприятии, совмещая теоретическое обучение с практикой. Старт занятий запланирован на сентябрь 2026 года.



ГЛАВНОЕ ДЛЯ ЗАВОДА – ЛЮДИ

«СИГНАЛ» — ЭТО СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ; НА ЗАВОДЕ АКТИВНО РАБОТАЮТ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ, ДЕЙСТВУЕТ КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР МЕЖДУ РАБОТОДАТЕЛЕМ И ПРОФСОЮЗНЫМ КОМИТЕТОМ, СУЩЕСТВЕННО УЛУЧШАЮЩИЙ УСЛОВИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ. В 2024 ГОДУ РАЗРАБОТАН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ.

Генеральный директор ПАО «Приборный завод «Сигнал» Валентин Яковлевич РОДИОНОВ: «ЛЮДИ — ОСНОВНАЯ НАША ЦЕННОСТЬ, И МЫ ГОТОВЫ ВКЛАДЫВАТЬ В НИХ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ РЕСУРСЫ. НЕ ТОЛЬКО ПЛАТИТЬ ХОРОШУЮ ЗАРПЛАТУ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА, НО И СОДЕЙСТВОВАТЬ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ. МЫ СЕРЬЕЗНО ЗАБОТИМСЯ О РАБОТНИКАХ, ПОДДЕРЖИВАЕМ ИХ УМЕНИЯ И ТАЛАНТЫ. НАЛАЖЕНА СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ — ОТ РАБОЧЕГО ДО ТОП-МЕНЕДЖЕРА. ЕСТЬ НАСТАВНИЧЕСТВО, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ, ПРОФПОДГОТОВКА В ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ».



Исходя из кратного увеличения объемов выпускаемой продукции, предприятие продолжает набор кандидатов на трудоустройство по основным инженерным специальностям и рабочим профессиям, предлагая хорошие условия труда и всемерную социальную поддержку.

На заводе создана и работает молодежная организация, целью которой является реализация программ и инициатив, направленных на формирование корпоративной культуры, совершенствование и модернизацию производственных процессов, патриотическое воспитание работающей молодежи. Успешно реализуется программа социальной поддержки молодёжи: действует система материального стимулирования, предоставляется служебное жилье, компенсируется стоимость найма жилья, возмещаются затраты по уплате процентов по кредиту на приобретение жилого помещения, выплачивается пособие при трудоустройстве на работу.

Предприятие при поддержке профсоюза финансирует участие молодых работников в спортивных соревнованиях, культурных мероприятиях, организует досуг.

В 2021 ГОДУ ЗА ОСОБЫЙ ВКЛАД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И УКРЕПЛЕНИЕ ОБОРОННОГО МОГУЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КОЛЛЕКТИВУ ЗАВОДА БЫЛО ПРИСВОЕНО ПОЧЁТНОЕ ЗВАНИЕ «ТРУДОВАЯ СЛАВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ». ЭТА НАГРАДА СТАЛА ПРИЗНАНИЕМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ И ЗНАЧИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ РЕГИОНА.

1 ИЮЛЯ 2026 ГОДА ПРИБОРНОМУ ЗАВОДУ «СИГНАЛ» ИСПОЛНЯЕТСЯ 55 ЛЕТ. ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ПРИБОРНЫЙ ЗАВОД «СИГНАЛ» СЕГОДНЯ — ЭТО СОВРЕМЕННОЕ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ И ПОСТОЯННО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ПРЕДПРИЯТИЕ, УВЕРЕННО СМОТРЯЩЕЕ В БУДУЩЕ. ЗАЛОГОМ ЕГО УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ. ОПЫТНЫЕ И МУДРЫЕ РАБОТНИКИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПОМОГАЮТ СТАТЬ ПРОФЕССИОНАЛАМИ МОЛОДЫМ, ОБУЧАЮТ ИХ ТОНКОСТЯМ И ОСОБЕННОСТЯМ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ. НЕИЗМЕННЫМИ ОСТАЮТСЯ ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ И ГОРДОСТЬ ЗА УСПЕШНО ВЫПОЛНЕННУЮ РАБОТУ.

PZ-SIGNAL.RU

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г. ОБНИНСК, УЛ. ЛЕНИНА, 121**





ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ИЛИ СЕРТИФИКАТА СТ-1

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ» УПОЛНОМОЧЕН НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 17 ИЮЛЯ 2015 ГОДА № 719 «О ПОДТВЕРЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ» ПО ВЫДАЧЕ АКТОВ ЭКСПЕРТИЗЫ О СООТВЕТСТВИИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМ В ЦЕЛЯХ ЕЕ ОТНЕСЕНИЯ К ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВЕДЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, И УДОСТОВЕРЕНИЮ СЕРТИФИКАТОВ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ ФОРМЫ «СТ-1».

В Реестр Минпромторга России за последние три года было внесено более 3000 позиций продукции, произведенной более 400 предприятиями Калужской области.

ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ИЛИ СЕРТИФИКАТА СТ-1

1 этап



ПОДАЧА ЗАЯВКИ В ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Заявитель подаёт в ТПП Калужской области заявление с просьбой о выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1 (далее по тексту – заявление), которое подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя заявителя или уполномоченного им лица, действующего на основании доверенности, приказа или иного предусмотренного законодательством документа (с приложением к заявлению уполномочивающих документов). Формирование заявления осуществляется посредством заполнения электронной формы заявления в ГИСП. Основанием для начала рассмотрения заявления и приложенных к нему документов является их поступление в ТПП Калужской области посредством ГИСП.

2 этап

3 рабочих дня



ПРОВЕРКА ПОЛНОТЫ И КОРРЕКТНОСТИ СВЕДЕНИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ЗАЯВЛЕНИИ, А ТАКЖЕ КОМПЛЕКТНОСТИ ПРИЛАГАЕМЫХ К НЕМУ ДОКУМЕНТОВ

ТПП Калужской области в течение трёх рабочих дней с даты поступления заявления с прилагаемыми документами осуществляет проверку полноты и корректности сведений, изложенных в заявлении, а также комплектности документов, в том числе соответствия оформления заявления и прилагаемых документов требованиям Положения.

3 этап

10 рабочих дней



КАМЕРАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА – ПРОВЕРКА ДОКУМЕНТОВ И СВЕДЕНИЙ НА СООТВЕТСТВИЕ ЗАЯВЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМ К НЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ

Проводится проверка представленных заявителем сведений и документов в ГИСП на соответствие заявленной промышленной продукции установленным требованиям. Если сведения и документы представлены заявителем не в полном объеме или недостаточны для их объективной оценки, проведения экспертизы и составления (оформления) акта экспертизы, заявителю в течение десяти рабочих дней с даты начала камеральной проверки направляется запрос с предложением в течение десяти рабочих дней со дня получения им запроса представить недостающие сведения и документы. По ходатайству заявителя срок представления запрашиваемых сведений и документов может быть продлен, но не более чем на десять рабочих дней.

4 этап



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КАМЕРАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ

В случае, если по результатам проверки представленных заявителем сведений и документов будет установлено, что заявленная промышленная продукция не соответствует установленным требованиям, заявителю в течение пяти рабочих дней направляется мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы. В случае, если по результатам проверки представленных заявителем сведений и документов будет установлено, что заявленная промышленная продукция соответствует требованиям и может быть отнесена к продукции, произведенной на территории Российской Федерации, работа с заявлением продолжается на следующем этапе.

5 этап

5 рабочих дней



ВЫЕЗДНАЯ ПРОВЕРКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК, НА КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗАЯВЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Уполномоченная ТПП с целью подтверждения заявителем представленных документов и сведений осуществляет проверку наличия производственных площадей, оборудования и персонала, выполнения технологических операций, а также первичной документации, связанной с таким производством, непосредственно на производственных площадках заявителя. По результатам проверки составляется акт проверки. Акт проверки размещается ТПП Калужской области в ГИСП. В ходе выездной проверки у заявителя могут быть запрошены дополнительные уточняющие документы, подтверждающие заявленные сведения, что указывается в акте проверки. Указанные документы должны быть представлены заявителем в течение десяти рабочих дней со дня получения им соответствующего запроса. По ходатайству заявителя срок представления запрашиваемых документов может быть продлен уполномоченной ТПП, но не более чем на десять рабочих дней. Если заявитель в установленный срок не представит запрашиваемые документы или не подаст ходатайство о продлении этого срока, уполномоченная ТПП направляет заявителю мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1.

6 этап



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ИЛИ СЕРТИФИКАТА СТ-1

При положительном результате проверки результатов выездной проверки со стороны ТПП Российской Федерации уполномоченная ТПП начинает подготовку акта экспертизы или сертификата СТ-1.

7 этап



ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫДАЧА АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ИЛИ СЕРТИФИКАТА СТ-1

В течение десяти рабочих дней с даты окончания проведения выездной проверки выдается акт экспертизы или сертификат СТ-1. В исключительных случаях, в том числе с учетом значительной номенклатуры заявленной промышленной продукции, указанный срок может быть продлен, но не более чем на десять рабочих дней. Далее заявка автоматически поступает на рассмотрение в Министерство промышленности и торговли РФ с целью включения заявленной промышленной продукции в Реестр российской промышленной продукции.

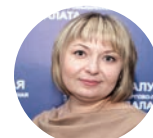
ВНИМАНИЕ! Предлагаем бесплатные консультации по подготовке пакета документов до момента включения в систему ГИСП



Актуальная информация на нашем сайте

kaluga.tpprf.ru

Наталья ВАСЮКОВА,
начальник отдела по оформлению
сертификатов происхождения ТПП КО – эксперт
(4842) 27-99-70,
ved@tppkaluga.ru





РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ» (ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ТПП КО) ЯВЛЯЕТСЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, СОЗДАННОЙ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЕ СОЮЗА ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СВОИХ ЧЛЕНОВ И В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕАЛИЗАЦИИ ИНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ЗАКОНОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» И УСТАВОМ ОРГАНИЗАЦИИ.

Система торгово-промышленных палат (в лице ТПП РФ) объединяет 130 торгово-промышленных палат (83 региональные палаты, 47 муниципальных палат), более 220 представительств и филиалов в городах и муниципальных образованиях.

Торгово-промышленная палата Калужской области создана в 1993 году.

Функции по объединению торгово-промышленных палат на федеральном уровне и координации их деятельности осуществляет Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ).

ЧТО ТАКОЕ ТПП



Количество предприятий и организаций членов ТПП КО

663/1044
2021/2026

Количество деловых мероприятий ТПП КО

345/667
2021/2026

ПРОЕКТ

БИЗНЕС-ЗАВТРАК С ГУБЕРНАТОРОМ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

2021/2026



Формат мероприятия предусматривает активный диалог, вопросы, конкретные проблемы и, самое главное, предложения по их решению.

Количество проведенных бизнес-завтраков (за 5 лет) >
Количество участников >

36
1021

ПРОЕКТ

«БУДЬ В КУРСЕ – ИНСПЕКТОР РАЗЪЯСНЯЕТ»

2021/2026

Встречи с представителями контрольно-надзорных органов, на которых разъясняются нормы законодательства, основные обязанности и права предпринимателей.

Количество мероприятий (за 5 лет) >
Количество участников >

92
2326



ФОРУМ

«ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ»

25 июня 2026 года



Форум — это площадка для расширения деловых контактов и стратегического нетворкинга по перспективам экономического развития. В центре внимания — вызовы и возможности, с которыми сталкиваются предприниматели в контексте национальных приоритетов страны. Межрегиональная кооперация включает предприятия из Калужской, Тульской и Московской областей.

в Калуге пройдет II Межрегиональный управленческий форум «Бизнес-стратегии 2026»:

Фокус на межрегиональную кооперацию.

В его работе примут участие предприниматели и производственные компании, представители органов власти и институтов развития бизнеса Калужской, Рязанской, Московской, Тульской областей и г. Москвы. Предусмотрены деловая программа, кооперационная сессия и биржа контактов производственных предприятий, заинтересованных в поиске поставщиков и расширении рынков сбыта.

Количество участников (2025 г.) >

350

ФОРУМ

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»

Межрегиональный промышленный форум — это актуальный формат бизнес-мероприятия, цель которого — сформировать внутри региона новые перспективные экономические связи заказчиков и поставщиков.

Организаций-участников >
Заклученных договоров >

**500
180**

2 форума планируется провести 2026 году



ПРОЕКТ

**«ЖЕНСКОЕ НЕ ЖЕНСКОЕ ДЕЛО»
БИЗНЕС-АКСЕЛАТОР ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



Цель проекта — дать возможность женщинам, ведущим бизнес, получить дополнительные навыки в области предпринимательства и пройти путь развития и совершенствования своего дела вместе с командой ТПП, экспертами и бизнес-наставниками региона.

Количество сезонов >
Участниц >

**8
126**

МЕДИАПРОЕКТЫ:

**«НА ШПИЛЬКЕ»
«ДЕЛО В ШЛЯПЕ»
«РАЗГОВОР СТРОГО ПО ДЕЛУ»
«НАСЛЕДНИКИ»**

Всего программ >
Продолжительность >

**103
123**
часа

ВСЕ ПРОГРАММЫ
МОЖНО
ПОСМОТРЕТЬ:
kaluga.tpprf.ru

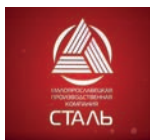


А также:

- ▶ Проект «Сады семейного бизнеса»
- ▶ Проект «Знай и люби малую родину»
- ▶ Фестиваль корпоративных спортивных игр

- ▶ Межрегиональный фестиваль технологий маркетинга и рекламы
- ▶ Фестиваль «ПРО Книги и уют»
- ▶ Кадровый форум





ЗАВОД «МПК-СТАЛЬ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ АГРОРОБОТ «ПОЛИГОН»



Агроробот «Полигон» разработан с учётом ключевых потребностей сельхозпроизводителей: он быстро окупается (от трех месяцев), экономичен в эксплуатации (низкое потребление топлива, простое обслуживание) и надёжен в сложных полевых условиях.

Надёжность обеспечивается за счёт использования узлов серийных автомобилей, что гарантирует доступность запчастей и лёгкость ремонта даже в удалённых хозяйствах. Машина отличается высокой проходимостью: работает на болотах, песках, снегу и вспаханных полях, не зависит от погоды и состояния дорог. При этом она бережно воздействует на почву, давление составляет всего 150 г/см², что сохраняет её

структуру и обеспечивает рост урожайности. «Полигон» многофункционален, быстрая замена оборудования позволяет использовать машину для посевных и уборочных работ, перевозки грузов (до 1 т при общей массе 2 т) и строительных работ.

Мощность обеспечивает гибридная установка (электро мотор 80 кВт с бензогенератором). Дополнительные опции: колёса от УАЗа, дистанционное управление и вилы, для самостоятельной погрузки, придают машине универсальность. Таким образом, «Полигон» объединяет важнейшие для аграриев качества: окупаемость, экономичность, надёжность, проходимость и бережное отношение к почве.

ПРЕИМУЩЕСТВА

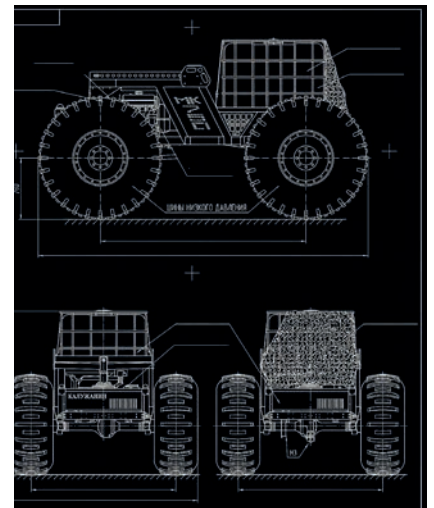
- **Окупаемость** – в течение трех месяцев.
- **Экономичность** – низкое потребление топлива, простое ТО.
- **Надёжность и ремонтпригодность** – все узлы и агрегаты от серийных автомобилей.
- **Высокая проходимость** – едет по болоту, песку, снегу и вспаханным полям.
- **Минимальное давление на грунт** (150 г/см²) – не повреждает почву.
- **Многофункциональность** – быстрая замена сельхоз- и строительного оборудования.
- **Хорошая грузоподъёмность** – 1 т при общей массе 2 т.
- **Мощный двигатель** – электромотор 80 кВт с бензогенератором.
- **Универсальность** – возможность установки колес УАЗа.
- **Дистанционное управление** – не требуется водитель.
- **Самостоятельная погрузка** – вилы опускаются до земли.





1. Габариты: 1.1. Д / Ш / В – 4000 / 2545 / 1500 мм. 1.2. Клиренс 455 мм. 2. Конструктивное исполнения кузова: 2.1. Несущая рама; 2.2. Усиленный трубчатый каркас; 2.3. Моторный отсек; 2.4. Силовой бампер спереди с дышлом под фаркоп; 2.5. Система вилочного погрузчика. 3. Двигатель: 3.1. Тип двигателя: электрический; 3.2. Мощность двигателя 80 кВт; 3.3. Бортовой бензогенератор. 4. Трансмиссия: 4.1. Мост УАЗ с электрической блокировкой дифференциала; 4.2. Тип шин:

Forester 1370 (D=1370x600); 4.3. Тип шин: КАМА Flame M/T (НК-434) 225/75 R16; 4.4. Подвеска: Поворотный амортизированный мост. 5. Блок дистанционного управления с пультом управления: 5.1. Управление движением: вперед, назад, поворот; 5.2. Управление световыми приборами; 5.3. Управление звуковым сигналом; 5.4. Управление вилочным подъёмных механизмом. *Дополнительные опции: - Установка на колеса большего радиуса; - Установка дополнительного оборудования.



СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА –

Отслеживают местоположение вездехода, скорость, направление движения, пробег и другие параметры.

СИСТЕМЫ ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО ВОЖДЕНИЯ –

Позволяют вездеходу двигаться по заданным параллельным линиям с высокой точностью.

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ АВТОПИЛОТЫ –

Корректируют направление движения по командам блока управления.

СИСТЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ВНЕСЕНИЯ (VRA) –

Регулируют дозировку удобрений, пестицидов и других материалов.

СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ РАБОЧИХ ПАРАМЕТРОВ –

Включают датчики, которые отслеживают состояние различных подсистем вездехода.

НАШ ПУТЬ НЕ ТОЛЬКО ТАМ, ГДЕ ТВЕРДЫЙ ГРУНТ

КОНТАКТЫ:

Завод «МПК-Сталь», выставочная площадка, 249070, Калужская область, м. р-н Малоярославецкий, с. п. Село Маклино, ул. Кирова, зд. 10а, стр. 1
Телефоны +7 484 315-20-30, +7 919 031-94-74
Электронная почта info-mpkmk@mail.ru, info@mpkmk.com, bs@mpkmk.com
Веб-сайт www.mpkmk.com



WWW.KALUZHANIN.COM

WWW.MPKMK.COM



ДОСТУПНАЯ СРЕДА ПО-КАЛУЖСКИ: НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОТ ТПП КО

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАПУСКАЕТ НОВУЮ УСЛУГУ — ЭКСПЕРТИЗУ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ. НОВЫЙ СЕРВИС, РЕАЛИЗУЕМЫЙ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОЙ ПАСПОРТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ, ПРИЗВАН РЕШИТЬ ДАВНЮЮ ПРОБЛЕМУ: КАК УЧРЕЖДЕНИЮ НЕ ТОЛЬКО «ОТЧИТАТЬСЯ» ПЕРЕД ПРОВЕРЯЮЩИМИ, НО И РЕАЛЬНО ПОНЯТЬ, ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ЕГО ДВЕРИ ОТКРЫЛИСЬ ДЛЯ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА.

В Калужской области сегодня проживает более 90 тысяч людей с инвалидностью. Из них около 8 тысяч передвигаются на креслах-колясках. Цифры, которые заставляют задуматься. А сколько процентов социальных объектов — школ, поликлиник, спортивных центров, домов культуры — действительно доступны для этих людей? По оценкам экспертов, полностью готовыми к приему маломобильных граждан могут похвастаться далеко не все. До 70% объектов требуют той или иной степени адаптации.

При этом федеральное законодательство не просто рекомендует, а обязывает собственников и пользователей объектов социальной инфраструктуры (ОСИ) обеспечивать беспрепятственный доступ инвалидов к этим объектам (ст. 15.1. Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»). За уклонение от исполнения установленных требований статьей 9.13 КоАП РФ предусмотрены штрафы. И здесь возникает вопрос: как учреждению разобраться в хитросплетениях нормативов, провести грамотную оценку и получить документ, который не вызовет нареканий ни контрольно-надзорных органов, ни общественных организаций инвалидов? Ответ дает ТПП Калужской области.

▶ ЧТО ТАКОЕ ПАСПОРТ ДОСТУПНОСТИ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН?

Паспорт доступности — это документ, который фиксирует, для каких категорий маломобильных граждан, в каком объеме и каким образом обеспечена доступность объекта. Другими словами, это «дорожная карта»: что уже сделано хорошо, а что требует немедленного или перспективного вмешательства. Без такого паспорта сегодня сложно участвовать в государственных программах («Доступная среда», капремонт соцобъектов), обосновывать выделение бюджета на пандус или подъемник, а главное — спокойно проходить проверки.

▶ ЧТО ЗАКАЗЧИК ПОЛУЧИТ ПО ИТОГУ

- Паспорт доступности объекта социальной инфраструктуры.
- Акт обследования с фотографиями и указанием конкретных несоответствий нормативам.
- «Дорожную карту» — план адаптации с приоритетами: что можно сделать за две недели (наклеить тактильные полосы, установить поручни), а что требует проектирования и капремонта (строительство стационарного пандуса или установка подъемника).

▶ КОМУ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ? УСЛУГА ТПП КО АДРЕСОВАНА ШИРОКОМУ КРУГУ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- Государственным и муниципальным учреждениям (школы, детские сады, поликлиники, больницы, дома культуры, спортивные школы, библиотеки, центры соцобслуживания). Для них наличие актуального Паспорта доступности — обязательное условие работы.
- Частным организациям социальной сферы (медицинские центры, частные школы и детские сады, фитнес-клубы, гостиницы, объекты туристической индустрии). Доступность для инвалидов — не только требование закона, но и конкурентное преимущество.
- Управляющим компаниям и ТСЖ. Многоквартирные дома также подлежат паспортизации, особенно если в них проживают маломобильные жильцы.
- Собственникам и арендаторам коммерческой недвижимости. Торговые центры, кафе, рестораны, салоны красоты, аптеки — все, кто принимает посетителей, должны обеспечить доступность.

▶ ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В 2026 ГОДУ?

1 сентября 2026 года вступают в силу поправки, которые распространяют требования доступности на объекты туристической индустрии. Это значит, что уже сейчас необходимо актуализировать паспорта доступности или впервые провести обследование объектов, которые ранее не попадали под обязательные требования.

▶ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ЭКСПЕРТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРЕДЛАГАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ В ПАСПОРТИЗАЦИИ.

Уверены, что наше сотрудничество позволит повысить доступность объектов социальной инфраструктуры для инвалидов и маломобильных граждан Калужской области, будет способствовать соблюдению законодательства в сфере защиты прав инвалидов, укрепит имидж региона как территории, равнодоступной для всех.

Актуальная информация — на нашем сайте и в соцсетях:





КОНСАЛТИНГ ПО СИСТЕМАМ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕГОДНЯ МНОГИЕ КОМПАНИИ СТАЛКИВАЮТСЯ С СИТУАЦИЕЙ, КОГДА ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ УСЛОЖНЯЮТСЯ, А ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА РАСТУТ. КАК СОХРАНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО? ОДНИМ ИЗ ПРОВЕРЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ЭТОТ ВЫЗОВ ОСТАЕТСЯ ПОСТРОЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ, ПРОЗРАЧНОЙ И ОТЛАЖЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ (ТПП КО) ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ КОМПАНИЯМ ПО ВНЕДРЕНИЮ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ:

- ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001-2015),
- ISO 14001:2015 (ГОСТ Р ИСО 14001-2016),
- ISO 45001:2018 (ГОСТ Р ИСО 45001-2020),
- ГОСТ РВ 0015-002-2020,
- ГОСТ Р 56404-2021 «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМАМ МЕНЕДЖМЕНТА»,
- В СИСТЕМЕ СЕРТИФИКАЦИИ РОСАТОМРЕГИСТР (ГОСТ Р ИСО 19443-2020),
- В СИСТЕМЕ СЕРТИФИКАЦИИ ИНТЕРГАЗСЕРТ (СТО ГАЗПРОМ 9001-2018),
- В СИСТЕМЕ СЕРТИФИКАЦИИ INTI (INTI S.QS.7-2024).

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ОКАЗАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ УСЛУГ НАПРАВЛЕННЫ НА ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ.

УСЛУГИ ЭКСПЕРТОВ ВКЛЮЧАЮТ:

- **ОЦЕНОЧНЫЙ АУДИТ, ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ (НА МЕСТЕ):** анализ сильных и слабых сторон системы управления на предприятии, выявление проблемных мест ведения производственной деятельности, анализ рисков в процессе производства продукции, повышение эффективности использования ресурсов, оценку результативности существующего процесса; исследование альтернативных решений по снижению затрат по производству продукции и оказанию услуг; внедрение и оценку результативности способа улучшения. По завершении оценочного аудита заказчику предоставляется подробный план работ, включающий все необходимые мероприятия по улучшению производственной деятельности.
- **ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПОДГОТОВКА К СЕРТИФИКАЦИИ СМ** (включая проведение внутренних аудитов СМ) в организациях в соответствии с требованиями заявленных международных и национальных стандартов.
- **КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ** требованиям заявленных стандартов, в том числе подготовка и проведение совместных семинаров и конференций для заинтересованных лиц по проблемам качества, экологии, профессиональной безопасности, охране труда и др.
- **ПРОВЕДЕНИЕ КОНТРОЛЬНОГО АУДИТА СМК ПРЕДПРИЯТИЯ** заказчика для оценки готовности организации к внешнему аудиту второй или третьей стороной.

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ
В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ:



kaluga.tpprf.ru

Актуальная информация на нашем сайте и соцсетях:



Оксана СЕНДЕР,
центр поддержки бизнеса
и делового сотрудничества ТПП КО



(4842) 41-07-03,
cfc@tppkaluga.ru





30 ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВА, ИЛИ ПОЛОВИНА ЖИЗНИ С «НИЛ»!



В САМОМ СЕРДЦЕ РОССИИ, СРЕДИ ЖИВОПИСНЫХ ПЕЙЗАЖЕЙ КОЗЕЛЬСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ЕСТЬ МЕСТО, ГДЕ ВРЕМЯ ТЕЧЁТ ПО-ОСОБЕННОМУ. ЗДЕСЬ, В СЕЛЕ ВОЛКОНСКОЕ, ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ ЖИВЁТ И РАЗВИВАЕТСЯ УНИКАЛЬНОЕ СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО «НИЛ». ЭТО ИСТОРИЯ НЕ ПРОСТО О БИЗНЕСЕ, А О БОЛЬШОЙ ЛЮБВИ — К СВОЕЙ ЗЕМЛЕ, К СВОЕМУ ДЕЛУ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ДРУГ К ДРУГУ.

Начало жизни – это рождение ребенка. А чтобы ребенок родился, нужна семья. В 1993 году два инженера, Виталий и Светлана, решились на смелый шаг, оставив привычный уклад жизни. Государство выделило им пять гектаров земли – чистый лист, на котором предстояло написать новую главу. Это был фундамент не только для будущего дома, но и для семейного очага в самом широком смысле этого слова. «Мы сами проектировали завод, сами подбирали оборудование. Это был наш общий проект, наше общее детище», – вспоминает глава хозяйства – Нилов Виталий Анатольевич.

В 1996 году, когда их сыну Антону не было и года, первая производственная линия была запущена. Можно сказать, что завод и первенец росли вместе. «Антон был совсем крохой, когда мы делали первые шаги в производстве. Он рос на заводе, можно сказать. Видел, как мама и папа работают с утра до ночи. Это воспитание трудом», – с теплотой говорит Светлана Николаевна. Именно этот семейный подход стал ДНК компании.

Здесь нет случайных людей, каждый сотрудник стал частью этой большой семьи. Дети основателей выросли на предприятии и сегодня продолжают дело родителей, внося свой вклад в развитие семейного предприятия.

Философия «Нила» – «только то, что даёт природа» – это главный принцип работы, который был заложен с самого начала.

Вся продукция производится только из свежего молока, которое поставляется местными фермерами и с современных молочных комплексов, развитие которых поддерживается в Калужской области. Качество сырья контролируется по восьми параметрам — это стандарт, гарантирующий безупречное качество высшего сорта молока. «Мы используем натуральные закваски и только живые кефирные грибки.

В 1996 году производство сильно отличалось от того, что есть сейчас. «НИЛ» начинался со сметаны и творога в бидонах и совсем маленькой производственной линии – всего 3-4 наименования. С годами каждый вносил свои дополнения, и линейка продукции расширялась, друзья, знакомые и покупатели подсказывали свои любимые вкусы, а Виталий и Светлана старались воплотить их в жизнь. «Уже полюбившееся всем мороженое с ягодами родилось случайно, мы просто попробовали добавить свежую смородину во



фризер, и это оказалось очень вкусно. Для наполнителей используются ягоды от фермеров из соседних районов, что позволяет создавать продукты с настоящим вкусом лета. Мороженое «Моджи» – это продукт, который особенно дорог мне как производственнику, так как рисовое тесто — это сложный продукт с определенными свойствами. Оно должно быть вкусным, эластичным и хорошо храниться. Мы уже более 8 лет выпускаем этот продукт и все время работаем над ним, совершенствуем. Мы – единственные, кто адаптировал его под наш вкус и выпускаем «Моджи» с натуральным сливочным мороженым внутри. Можем смело сказать, что это интересный продукт с уникальным вкусом», – рассказывает директор КФХ Светлана Николаевна Преображенская.

Ассортимент сегодня насчитывает более 60 видов продукции: от классического молока и сметаны до творожных десертов с натуральными ягодами и сливочного масла. Гордость предприятия – линейка полумягких свежих сыров и уникальное для России производство японского десерта «Моджи».



— Как устоять столько лет на ногах и что самое сложное?

— Каждый период кажется самым сложным, но ты его преодолеваешь и идешь дальше. Мы пережили много реформ и нововведений, трудились и подстраивались под новое. Самое сложное – не смотря ни на что, удерживать качество и противостоять крупным производителям.

За три десятилетия работы КФХ «НИЛ» завоевало более 270 наград и благодарностей. Первой была сельскохозяйственная выставка в Санкт-Петербурге в 1997 году, но самой запоминающейся и ценной для собственников стала премия Столыпина, она во многом помогла развитию завода и дала уверенность в себе начинающим производителям. Дальше было еще много конкурсов и побед. Золотая медаль конкурса «Молочные продукты» в Сочи (2018 г.), первое место на выставке «Молочный успех» (2014 г.). Золото на Всероссийской выставке

«Продэкспо» 2026 года, конечно, за мороженое «Моджи». Продукция компании регулярно отмечается знаком качества «Калужский продукт». Однако для семьи Ниловых главной наградой всегда было доверие покупателей. «Когда люди возвращаются к нам снова и снова, когда говорят, что наши продукты напоминают им вкус детства, – это лучшая мотивация для нашей работы», – говорит Светлана Николаевна.

*С любовью и заботой о Вас,
крестьянское хозяйство «НИЛ».*

+7 (48442) 25-200
alina.nil@mail.ru
249712, Россия,
Калужская обл.,
Козельский район,
село Волконское,
ул. 65 лет Победы, д. 1.



реклама



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»



КОНКУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ПРОВОДИТСЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛОТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МИНИСТЕРСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ВСЕГО ОТ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНКУРСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 18 КОМПАНИЙ. ЦЕЛИ КОНКУРСА: СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРОДВИЖЕНИЕ НА БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИДЕИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА, УКРЕПЛЕНИЕ ТРАДИЦИЙ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К БИЗНЕСУ.

ТРАДИЦИОННО КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ДВА ЭТАПА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ. В АПРЕЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ИЗУЧИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ УЧАСТНИКАМИ МАТЕРИАЛЫ И ОПРЕДЕЛИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА.

ПОБЕДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА В НОМИНАЦИЯХ:

► «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»

- в сфере промышленного производства



ООО «Малоярославецкая производственная компания – Сталь»

Предприятие демонстрирует устойчивый рост и высокое качество металлопродукции, поставляя её для ключевых промышленных объектов региона. Постоянная модернизация производства и внедрение современных технологий обеспечивают компании лидерские позиции в отрасли.

- в сфере строительства



ООО «Металон»

Компания реализует уникальные проекты, включая строительство объектов в Никарагуа, и активно участвует в возведении социально значимых зданий (школы, детсады, спортивные сооружения).

- в сфере производства потребительской
продукции



ИП Шершень Галина

Колбасный Дом № 1 «Калужичи»

Производство натуральных колбас и деликатесов по старинным рецептам, без добавок и ГМО. Продукция представлена в ведущих продуктовых сетях, а открытие фирменного магазина в Калуге укрепило позиции бренда.

- в сфере услуг



ООО «ТЭК Транссфера»

Логистическая компания с 15-летней историей, вошедшая в топ-100 МСП России. Рост выручки на 31,4 % в 2025 году, цифровая модель управления перевозками и активное участие в отраслевых объединениях обеспечивают высокую конкурентоспособность.

- в агропромышленном комплексе



ООО «Стрельня»

Полностью роботизированная ферма — более 20 доильных роботов. Производство экологически чистого молока высшего сорта, постоянное увеличение поголовья и внедрение инноваций подтверждают лидерство в молочном животноводстве.

- в сфере инновационной деятельности



ООО «Камин»

Разработчик программных роботов и ИИ-ассистентов. Интеллектуальные продукты компании автоматизируют учёт и управление персоналом для 62 регионов России, что признано отраслевыми наградами.

► «Лучшее семейное предприятие России»

Крестьянско-фермерское хозяйство «Нил»

КФХ «Нил» — семейный агробизнес, выпускающий натуральные молочные продукты и уникальное мороженое «Моджи». 30 лет доверия покупателей, десятки наград и преемственность трёх поколений — основа успеха предприятия.

► «Лучшее предприятие-экспортер»

- в сфере промышленного производства



ООО «ВМК Инвест»

Импортозамещающее производство матричного инструмента и выпуск алюминиевых профилей для ключевых объектов («Лакhta-центр», «Москва-Сити»). Продукция компании успешно конкурирует с европейскими аналогами по цене и срокам поставки.

► «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»



ООО «Пандора Трейд»

Разработка и производство интеллектуальных зарядных станций для электромобилей с уникальной системой балансного регулирования мощности. Успешное участие в выставках RENWEX, «Электро», а также высокая оценка профессионального сообщества подтверждают инновационный характер продукции.

► «Устремленные в будущее»



ООО «Сухиничские пруды».

База отдыха «Клёвое место»

Семейный проект, созданный на месте пустыря и превратившийся в современный туристический комплекс с банкетным залом, кафе и активными зонами отдыха. В 2025 году стали участниками спецпроекта ТПП РФ «Развитие семейного предпринимательства в России».

ПОБЕДИТЕЛИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА:**ООО «Медиа Турс»**

Компания разработала и провела более 60 скандинавских ходьба-туров, сочетающих спорт, экскурсии и промышленный туризм. Семь авторских маршрутов по Калужской области и работа с корпоративными клиентами отличают её от других организаторов активного отдыха.

**ООО «Чистодезя»**

Запатентованный товарный знак, собственная школа профессиональной уборки и производство моющих средств под собственной торговой маркой. Компания предлагает услуги клининга полного цикла и реализует социальные проекты (помощь приютам для животных, детским домам).

**ИП Акимова Евгения
Бренд «Дело в букве»**

Мастерская по изготовлению деревянных подарков и сувениров с калужской символикой, а также проведение выездных мастер-классов и экскурсий на производство. Более 70 мастер-классов для школьников и сотрудничество с региональными институтами развития подтверждают востребованность просветительского формата.

ЛАУРЕАТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА:

– в сфере промышленного производства

**ООО «Ремстройгарант»**

Более 30 лет компания выполняет полный цикл работ по водоподготовке: от проектирования до запуска оборудования.

– в сфере промышленного производства

**ООО «Изомаш»**

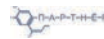
С 2000 года производит высокоточные детали из стали и цветных металлов на станках с ЧПУ для машиностроения, энергетики, авиации и медицины.

– в сфере услуг

**ООО «ГК Вилладжио»**

Современная гостиница с гибкими ценами ежегодно принимает более 14 500 гостей и является надёжным партнёром крупных региональных фестивалей.

– в сфере производства
потребительской продукции

**ООО «Партнёр»**

Поставщик химических реагентов для оборонных и фармацевтических заводов, разработчик собственных противогололёдных средств, успешно замещает импортные аналоги.

Лучшее семейное предприятие России

**ООО «МЦ «Здоровое поколение»**

Семейный медицинский центр специализируется на эстетической гинекологии и косметологии, ежегодно проводит благотворительный проект «День Матери».

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА!**

ЖЕЛАЕМ НОВЫХ ПОБЕД И ДОСТИЖЕНИЙ!



**ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» СОСТОИТСЯ
15 ИЮНЯ В МОСКОВСКОМ ЦЕНТРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**

Актуальная информация на сайте:
<https://goldmercury.ru/>





«ШКОЛА ФЕРМЕРА» В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: НОВЫЙ СТАРТ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА И ПОДДЕРЖКА ВЕТЕРАНОВ СВО

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ ВНОВЬ СТАЛА ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ СТАРТА УНИКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ФЕРМЕРА», РЕАЛИЗУЕМОГО РОССЕЛЬХОЗБАНКОМ СОВМЕСТНО С МИНИСТЕРСТВОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ. ЭТОТ ПРОЕКТ ПРИЗВАН ДАТЬ СТАРТ И РАЗВИТЬ РЕНТАБЕЛЬНЫЙ АГРОБИЗНЕС, ПРЕДОСТАВЛЯЯ СЛУШАТЕЛЯМ НЕОБХОДИМЫЕ ЗНАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ.



23 апреля стартовал очередной поток «Школы фермера». К обучению приступили 35 человек, выбравших для себя перспективные направления: агротуризм, ягодоводство, рыбоводство и органическое производство. Особое внимание уделяется поддержке тех, кто защищал Родину: среди слушателей нового потока четверо ветеранов СВО и члены их семей.

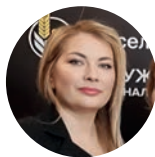
В этот раз реализация проекта осуществляется на базе ФГБОУ «Калужский институт дополнительного профессионального обучения в сфере АПК». Для Калужской области это уже седьмой

поток «Школы фермера». За годы существования проекта более 220 специалистов получили ценные знания для успешной работы в аграрной сфере, среди которых более 10 ветеранов СВО и их близких. В этом потоке «Школа фермера» охватила 38 регионов России, демонстрируя масштабность и востребованность проекта на федеральном уровне. Приоритетное зачисление ветеранов СВО и членов их семей в «Школу фермера» является ярким свидетельством социальной ответственности организаторов и стремления поддержать тех, кто прошел через испытания.



Маргарита ФИЛАТОВА,
директор Калужского филиала Россельхозбанка:

«Создание успешных фермерских хозяйств – это не только вклад в продовольственную безопасность региона, но и мощный стимул для развития сельских территорий и обеспечения занятости населения».



Ольга СТРЕЛЬНИКОВА,
заместитель директора Калужского филиала Россельхозбанка:

«Школа фермера» выходит за рамки традиционного обучения, знакомя аграриев с современными банковскими инструментами в рамках экосистемы «Своё», что способствует построению эффективного и устойчивого бизнеса».



Галина ПОЛОНСКАЯ,
Ректор ФГБОУ ДПО «Калужский ИПК»

«В процессе обучения слушатели осваивают навыки ведения сельского хозяйства и создания своего фермерского хозяйства. Для слушателей будут проведены не только встречи с экспертами, но и выездные занятия в передовых хозяйствах Медынского, Ферзиковского, Барятинского, Бабынинского и Малоярославецкого районов Калужской области».

«ШКОЛА ФЕРМЕРА» – это интенсивный курс, сочетающий в себе глубокое теоретическое обучение на базе ведущих аграрных вузов, практическую отработку навыков на успешных предприятиях и разработку индивидуальных бизнес-планов.

Программа рассчитана на 2,5 месяца и включает 150 часов теоретических занятий и 100 часов практики. По итогам успешной защиты разработанных бизнес-планов выпускники получают диплом государственного образца, подтверждающий их квалификацию. Среди слушателей нового потока как опытные аграрии, стремящиеся повысить эффективность своего дела, так и начинающие предприниматели, мечтающие запустить собственный агробизнес с нуля. Важно отметить, что специализации в каждом регионе выбираются исходя из потребностей внутреннего рынка, что гарантирует подготовку специалистов, востребованных именно в данном субъекте Российской Федерации.

С момента запуска в сентябре 2020 года «Школа фермера» продемонстрировала впечатляющие результаты: 83 субъекта России, 8 федеральных округов, 11 тысяч подготовленных аграриев, 50 уникальных специализаций.



ФИЛИАЛ ФГБУ «РОССЕЛЬХОЗЦЕНТР» ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ — ПОМОЩНИК АГРАРИЕВ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ЦЕНТР» — ЭТО КРУПНЕЙШАЯ АГРОНОМИЧЕСКАЯ СЕТЬ С ФИЛИАЛАМИ В 69 СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ФИЛИАЛ ФГБУ «РОССЕЛЬХОЗЦЕНТР» ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА И ОКАЗЫВАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ СЕМЕНОВОДСТВА И ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ.



Специалисты филиала в течение всего сезона оказывают услуги аграриям нашего региона, начиная с подготовки к севу и заканчивая уборкой урожая.

Перед посевом аграрии региона обращаются в испытательную лабораторию филиала для проверки семенного и посадочного материала на посевные качества. Ведь качественный семенной материал – залог хорошего урожая! Специалисты проводят исследования по определению посевных качеств семян, а именно на такие показатели, как: чистота, всхожесть, энергия прорастания, влажность, жизнеспособность, масса 1000 семян, заражённость болезнями и вредителями. По результатам выдают документ установленного образца.

Специалистами лаборатории ежегодно проводится апробация семенных посевов. Полевое обследование, или апробация проводится для определения сортовой чистоты или типичности растений, относящихся к тому или иному сорту, а также засорённости посевов, поражённости болезнями и повреждённости вредителями. Обязательной апробации подлежат посевы, семена которых предназначены для реализации или производства (размножения).

За 2025 год филиалом отобрано и проанализировано 3 104 пробы семян зерновых, зернобобовых культур, многолетних и однолетних трав, а также семян картофеля.

Результатом оказания филиалом услуг в области семеноводства является устойчивое повышение сельхозтоваропроизводителями качества высеваемых семян, что ведет к оптимизации издержек производства. За последние годы доля высева кондиционных семян составляет 100 %.

Проведена сертификация семеноводческих хозяйств. На сегодняшний день имеется шесть сертифицированных семеноводческих хозяйств по производству элитных семян в Калужской области.

В прошедшем году в информационной системе «АгроЭксперт» филиалом зафиксировано 328 геоточек семенных посевов.

Проведена апробация сортовых посевов, предназначенных на семенные цели, на площади более 12,27 тыс. га.

Проводились исследования сортовых и посадочных качеств плодовых и ягодных культур. Проверено 1 230 000 тысяч штук саженцев ягодных культур (смородина черная и малина) и 1 830 000 тысяч штук черенков смородины черной. Проведена апробация на площади 44,5 га маточных насаждений и саженцев плодовых и ягодных культур.

Специалисты отдела защиты растений филиала оказывают услуги по фитосанитарному мониторингу (учет вредителей, болезней, сорняков), фитозекспертизе семян, протравливанию семян, обработке складских помещений от вредителей хлебных запасов, обработке посевов сельскохозяйственных культур против вредителей, болезней и сорняков с помощью самоходного опрыскивателя и БПЛА и другие. Фитосанитарный мониторинг по выявлению вредителей, болезней и сорняков в отчетном году проведен на площади 420,99 тыс. га. За год проведено 1004 обследования, занесенных в программу «АгроЭксперт». Все услуги, оказываемые филиалом, влияют на формирование качественного семенного фонда региона и получение стабильных высоких урожаев.

В свою очередь филиал является помощником для садоводов-любителей и огородников. Наши специалисты проконсультируют и подскажут какие семена лучше приобрести, в какой грунт сеять рассаду, какие использовать препараты для подкормки, помогут в выборе лучших сортов картофеля для посадки.

«НАША РАБОТА ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЬШИМ ВКЛАДОМ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ. МЫ ВСЕГДА РАДЫ ДОСТИЖЕНИЯМ НАШИХ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДЕЛЕЙ И РАДЫ БЫТЬ ЧАСТЬЮ ВАШЕГО БОЛЬШОГО ДЕЛА!» – ПОДЕЛИЛИСЬ СПЕЦИАЛИСТЫ ФИЛИАЛА.

ОЗЕЛЕНЕНИЕ ПОД КЛЮЧ

КАК ГОВОРИЛ К. А. ТИМИРЯЗЕВ: «РАСТЕНИЕ — ПОСРЕДНИК МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЮ. ОНО — ИСТИННЫЙ ПРОМЕТЕЙ, ПОХИТИВШИЙ ОГОНЬ С НЕБА...» А НАША КОМПАНИЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОСРЕДНИКОМ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ И ИХ САДОМ МЕЧТЫ. ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ФРАЗЫ «ДАВАЙ ПОПРОБУЕМ» В ДАЛЕКОМ 2010 ГОДУ. И ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ КОМПАНИЯ «2ПЛЭНТС» РАЗВИВАЕТСЯ НА РЫНКЕ «ЗЕЛЁНОЙ» СФЕРЫ. НО ОБО ВСЁМ ПО ПОРЯДКУ.



Два выпускника Тимирязевской академии ещё во время учёбы мечтали внести свой вклад в озеленение частных и общественных пространств и открыть небольшой садовый центр. Удобное расположение, доступные цены и высокое качество саженцев бесспорно привлекали покупателей. Как известно, спрос рождает предложение. Именно поэтому на сегодняшний день компания «2ПЛЭНТС», — это не только про продажу растений, но и про комплексный подход и озеленение под ключ.

Что же значит это модное словосочетание «озеленение под ключ»? Всё очень просто. Мы берём на себя весь процесс создания участка вашей мечты: от производства и выбора растений до последующего ухода за ними.

ПЕРВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, которое мы развиваем в «2ПЛЭНТС» — это собственное производство посадочного материала. Наш питомник базируется в деревне

Каравай Дзержинского района (там же расположен один из садовых центров). Почему мы занимаемся выращиванием растений? Мы видим будущее в развитии местного производства. Ведь растения, выращенные в наших климатических условиях, обладают «особым иммунитетом». Таким образом, покупая саженец, вы минимизируете риски: он не испытывает стресс от переезда из южных регионов, а мы не переживаем, что растение, купленное у нас, не приживётся. На сегодняшний день в Каравае функционируют несколько теплиц, в которых трудятся дипломированные специалисты. В защищённом грунте выращиваются саженцы плодовых, декоративных деревьев и кустарников, рассада цветочных и овощных культур, тюльпаны. Это позволяет контролировать качество на каждом этапе — от семени или черенка до взрослого растения.

ВТОРОЕ НАПРАВЛЕНИЕ нашей работы — это продажа саженцев. Она базируется в двух садовых центрах: в деревне Мстихино и деревне Каравай. На торговых площадках вы найдёте саженцы классических сортов яблонь, груш, вишен, черешен и других плодовых деревьев и кустарников, проверенных временем, а также новые и редкие сорта. Кроме того, садовые центры располагают большой коллекцией декоративных растений, которые, несомненно, украсят участок, например декоративные яблони, спиреи, гортензии и многие другие. В большом количестве сортов бывает сложно разобраться даже опытному садоводу, но наши сотрудники всегда готовы проконсультировать, подобрать растение и дать рекомендации по посадке и уходу.

А теперь представим — вы уже купили растения. Но как же грамотно и гармонично вписать их в участок? В игру вступает отдел проектирования — ещё одно направление нашей работы. Ландшафтные дизайнеры превращают территории в места, где хочется жить. Как происходит эта работа? Команда выезжает на объект, осматривает территорию, собирает всю необходимую информацию, чтобы учесть все нюансы местности и пожелания клиента для дальнейшего проектирования. На выходе клиент получает готовый проект, в котором учтены все нюансы, пожелания заказчика, нормативы и современные тенденции в ландшафтном дизайне. Стоит отдельно отметить, что проект — это не только про красоту, но и про практичность. Например, плодовые деревья размещают так, чтобы они не затеняли дом, а декоративные — чтобы подчёркивали входную зону.



НА ТРЕТЬЕМ НАПРАВЛЕНИИ эстафету принимает команда ландшафтных строителей. Они занимаются озеленением территорий и реализацией проектов. Бригада работает со вниманием к каждой мелочи и с чётким пониманием: здесь будет жить человек. Ландшафтные строители выносят план (проектную документацию) на местность, сажают растения, укладывают грунт, делают дорожки, обустраивают места для отдыха, устанавливают систему полива и так далее. Работа ведётся поэтапно, чтобы не нарушать жизнь на участке. При необходимости может привлекаться ландшафтный дизайнер для осуществления авторского надзора. Нашей компании под силу реализовать и небольшой сад у крыльца, и озеленение масштабной территории предприятий (парковки, входной группы, зоны для сотрудников и т. д.).

Заключительный, но немаловажный этап – последующий уход за территориями. Главная ошибка многих – считать, что после озеленения работа окончена. Растение, как и любое живое существо, нуждается в регулярном внимании. Команда садовников берёт на себя сложные задачи: сезонную обрезку, подкормку, обработку от вредителей и болезней и подготовку растений к зиме.



Это позволяет владельцу участка наслаждаться жизнью на своей территории без лишних хлопот.

За годы работы мы накопили опыт и доверие клиентов. Среди них и частные лица, и крупные компании, такие, как Volkswagen, Lafarge Holcim, TH True Milk, Novo Nordisk, мануфактуры Bosco, Okunev Group, «ПСМА Рус», «Росатом», «Биотех Росва», «Хайдельберг Цемент Рус».

Каждое направление нашей работы имеет свои особенности, но все они неизменно отличаются высоким качеством предоставляемых услуг и товаров, а также заботой о клиенте.

Теперь вы знаете о нас больше. В завершение хотелось бы сказать, что, останавливая свой выбор на компании полного цикла, вы, в первую очередь, выбираете спокойствие. Какими бы ни были ваши запросы в зеленой сфере, мы будем рады стать для вас проводником к исполнению вашей зеленой мечты.

сайт:



реклама

ПРОЕКТ ТПП КО – 2026



СОЗДАЁМ САДЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА: РАЗВИТИЕ И ПРОЦВЕТЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВО



Проект «Сады семейного бизнеса» от Торгово-промышленной палаты Калужской области подчёркивает: семейное предприятие — это не только совместная работа, но и особая атмосфера, где из поколения в поколение передаются главные жизненные принципы. Символично, что посадка деревьев стала олицетворением не только роста благосостояния, но и прочного укоренения тех самых ценностей, которые позволяют семейным компаниям оставаться успешными и неповторимыми.



КАЛУЖСКИЙ ПИТОМНИК РАСТЕНИЙ «2PLANTS» НА ПРОТЯЖЕНИИ ДОЛГИХ ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННЫМ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА «САДЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА»

Анна СЕРДЮКОВА,
начальник организационного отдела ТПП КО



(4842) 27-77-66
sav@tppkaluga.ru





РЕГИСТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ЛЕГКО УЗНАВАЕМЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ, ГРОМКИЕ НАЗВАНИЯ ФИРМ, НАИМЕНОВАНИЯ БРЕНДОВ – ЭТО НЕ ПРОСТО СЛОВА И РИСУНКИ, ЭТО ПРОДУКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА, КОТОРЫЙ ОБОЗНАЧАЕТ КОНКРЕТНУЮ УСЛУГУ ИЛИ ПРОДУКЦИЮ.

ПРИ ПРОСМОТРЕ ЛЮБОЙ РЕКЛАМЫ ПЕРВОЕ, ЧТО БРОСАЕТСЯ В ГЛАЗА, ЭТО ТОВАРНЫЙ ЗНАК. В ПАМЯТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОН СВЯЗЫВАЕТСЯ С ПРЕСТИЖНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ.

Правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании его государственной регистрации Федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ (Государственный реестр товарных знаков).

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ

- Правообладатели товарного знака получают гарантию безопасности для своей продукции, защиту своих финансовых вложений, ведь продвижение в поисковых системах и социальных сетях, разработка упаковки и рекламные материалы требуют немалых денежных затрат.
- За каждым зарегистрированным товарным знаком стоит деловая репутация предприятий и возможность передавать права продажи продукции под тем или иным товарным знаком другим хозяйствующим субъектам, что тоже является одним из видов бизнеса.
- Регистрация товарного знака позволяет защитить свои права и привлечь к ответственности лиц, незаконно использующих зарегистрированный товарный знак.

РИСКИ РАБОТЫ С НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ

Если бренд не зарегистрирован, любой конкурент или так называемый патентный тролль могут зарегистрировать товарный знак на себя, продавать свою продукцию под разработанным брендом, требовать от фактических собственников бренда деньги за возможность продолжить использовать ими же разработанный товарный знак.

ИЗОБРЕТЕНИЯ, ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ

В Роспатенте также могут быть зарегистрированы изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Это необходимо для получения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, защиты от несанкционированного использования и внедрения в экономические процессы. В результате успешной регистрации выдаётся патент, который предоставляет исключительное право на соответствующий объект.

Изобретение — техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (ст. 1350 ГК РФ).

Полезная модель — техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой (ст. 1351 ГК РФ).

Промышленный образец — решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является новым и оригинальным. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности, форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия (ст. 1352 ГК РФ).

ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОКАЗЫВАЕТ ПАТЕНТНЫЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:

- консультационные услуги,
- проводит патентный поиск, поиск обозначений, защищенных свидетельствами на товарные знаки, схожих с предлагаемыми к регистрации товарными знаками,
- проводит экспертизу патентоспособности предлагаемых к регистрации товарных знаков,
- оформляет заявочные материалы на регистрируемые объекты интеллектуальной собственности,
- ведет переписку с Патентным ведомством до получения охранного документа.



kaluga.tpprf.ru

Актуальная информация на нашем сайте и соцсетях:



Татьяна ТРОЦЮК,
юрист центра
правовой поддержки ТПП КО



(4842) 41-07-04

law@tppkaluga.ru





ФОНД ПОМОЩИ УЧАСТНИКАМ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

1 ИЮНЯ ИСПОЛНИТСЯ ТРИ ГОДА С МОМЕНТА, КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ «ЗАЩИТНИКИ ОТЕЧЕСТВА» НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ. 1 ИЮНЯ 2023 ГОДА ФИЛИАЛЫ БЫЛИ ОТКРЫТЫ ВО ВСЕХ 89 РЕГИОНАХ НАШЕЙ РОДИНЫ. В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ФИЛИАЛ НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ: Г. КАЛУГА, УЛ. ЛЕНИНА, ДОМ 14.



Фонд помощи участникам специальной военной операции был создан по инициативе президента России Владимира Путина, чтобы стать для защитников Отечества и их близких надежной опорой и поддержкой. Это уникальная структура, не имеющая аналогов в истории и современной практике России.

За три года работы Государственный фонд «Защитники Отечества» при поддержке партнеров создал систему комплексной поддержки участников СВО, вернувшихся домой. В ее основе лежит тесное межведомственное взаимодействие, а главным принципом является индивидуальный подход к человеку, забота о каждом обратившемся ветеране и каждой семье героя.

Филиал фонда в Калужской области с первых дней участвует в миссии: за время работы создана комплексная система поддержки ветеранов СВО и их семей — обратилось более семи тысяч участников СВО и их родных и близких, решено более 24 тысяч вопросов, при этом 96 % — положительно. Наиболее частыми темами обращений стали назначение мер социальной поддержки, денежные выплаты, медицинская и юридическая помощь.

Фонд «Защитники Отечества» впервые запустил в стране уникальную программу адаптации жилья, учитывающую нужды ветеранов СВО с инвалидностью. В Калужской области на сегодняшний день для комфортного проживания защитников обустроено 40 квартир и домов.

Кроме того, постоянно расширяется перечень технических средств реабилитации (ТСР) и средств адаптации, которыми фонд обеспечивает ветеранов специальной военной операции. Второй год герои с тяжелой инвалидностью получают автомобили с ручным управлением. В настоящее время ключи от такой машины переданы двум бойцам из Калужской области. Ещё шесть бойцов проходят обучение вождению автомобиля на ручном управлении. Как только они получат водительские права, будет оформлена заявка на получение машины.

В июле 2025 года при поддержке президента России фонд «Защитники Отечества» начал выдавать ветеранам с инвалидностью адаптивную одежду, которая учитывает их физиологические возможности. 25 защитников Калужской области уже получили комплекты такой одежды.

Филиал фонда также оказывает содействие ветеранам СВО и членам семей погибших героев в получении медицинской помощи и психологической поддержки. Всего сотрудники оказали такое содействие более 3 тысяч раз. Фонд «Защитники Отечества» совместно с Минздравом РФ и при поддержке региональных властей запустил в стране программу углубленной диспансеризации для ветеранов спецоперации.

Одно из приоритетных направлений работы фонда «Защитники Отечества» – помощь ветеранам СВО в обучении, переобучении и трудоустройстве. С начала 2026 года фонд совместно с партнерами поддерживает ветеранов, которые принимают решение заниматься предпринимательской деятельностью, и реализует новый механизм заключения социального контракта – без учета среднедушевого дохода ветеранов. На сегодняшний день 12 бойцов уже заключили социальный контракт на развитие собственного бизнеса.



В 2026 году фонд «Защитники Отечества» планирует расширить перечень мер помощи, оказываемой ветеранам СВО, дополнив его протезированием после остеointеграции – соединения кости с искусственным имплантом. Это одна из самых передовых технологий в отрасли протезирования. В список выдаваемых фондом ТСР планируется включить спортивную обувь и средства для занятий адаптивным спортом: баскетболом на колясках, регби на колясках, фехтованием на колясках, спортивными танцами на колясках.





Нас 1077

КОГДА МЫ ЕДИНЫ, МЫ НЕПОБЕДИМЫ

ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТУ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ КАЛУЖСКОГО И ДРУГИХ РЕГИОНОВ, РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ СОТРУДНИЧЕСТВА. ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ НАШЕЙ РАБОТЫ. РОСТ ЧЛЕНСКОЙ БАЗЫ ТПП ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НУЖДАЮТСЯ В НАС, СЧИТАЮТ СВОИМИ ПОМОЩНИКАМИ И ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА.

ООО «АКВАХАУЗ»

Торговля оптовая водопроводными отопительными оборудованием и санитарно-технической арматурой

ИП ОРЛОВА А. А.

Деятельность по организации отдыха и развлечений

ООО «МЭДЖИК»

Торговля оптовая станками

ООО «ЧОО «ОХРАНА-КАЛУГА»

Оказание охранных услуг

ИП МИХАЛИНА Ю. А.

Деятельность в области фотографии



ООО КБ «ЗИКСЛИНК»

Разработка и производство электронных устройств и печатных плат

ИП МИНА Ю. В.

Переработка и консервирование мяса

ООО «ЮНИОН СЕРВИС РУС»

Складская и транспортная логистика

ООО «МИНКОМТРАНС»

Услуги грузового автотранспорта

ИП ЖУКОВ И. С.

3D – сканирование и моделирование.
Создание рабочей конструкторской документации



По вопросам вступления в ТПП КО обращаться:
Анна ЕГОРИЧЕВА,
юрист центра правовой поддержки ТПП КО

(4842) 41-07-04

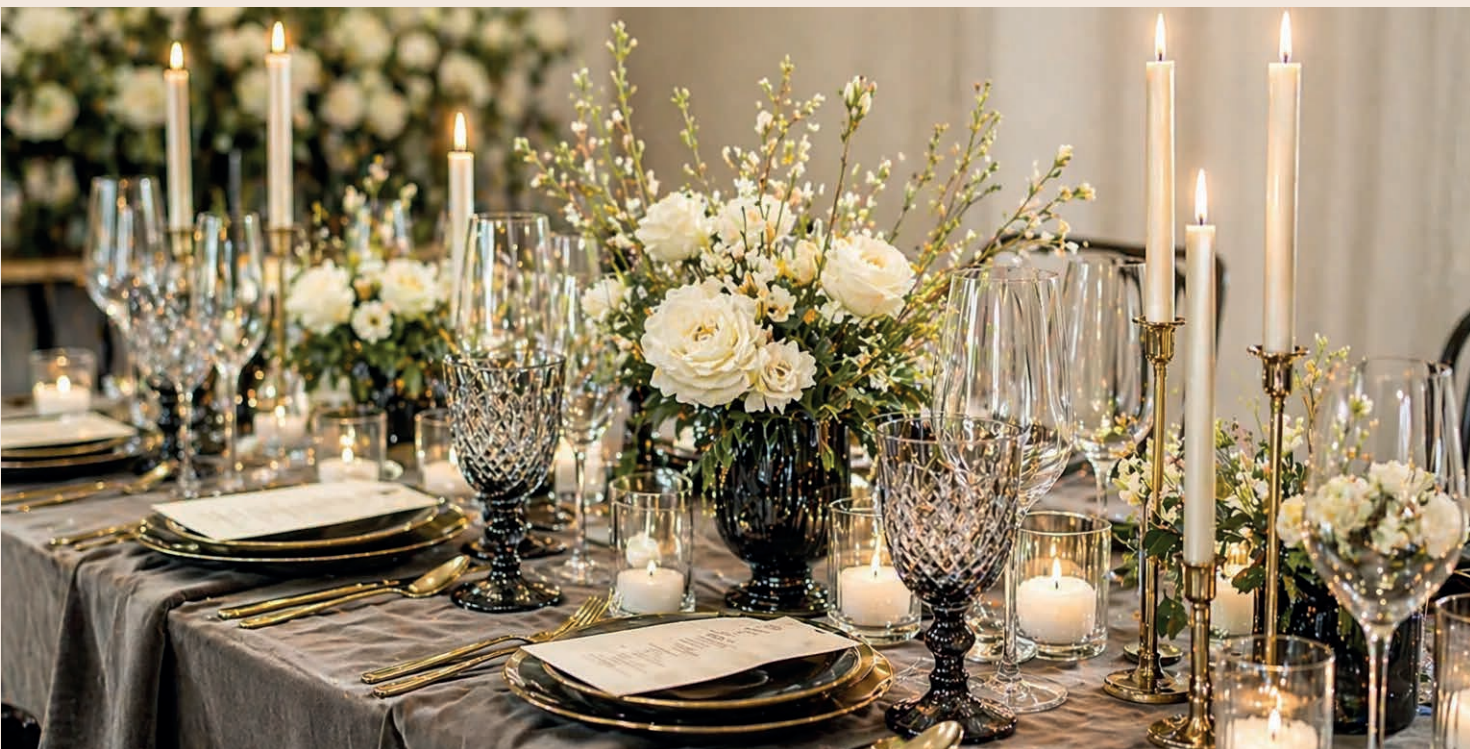
eai@tppkaluga.ru



kaluga.tpprf.ru



Актуальная информация — на нашем сайте и в соцсетях:



«КОЛОРИФ»: МЫ СОЗДАЁМ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ЛЮДЯМ КОМФОРТНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

СЕГОДНЯ СОБЫТИЯ — ЭТО НЕ ПРОСТО ФОРМАТ. ЭТО СПОСОБ ОБЪЕДИНИТЬ ЛЮДЕЙ, СОЗДАТЬ АТМОСФЕРУ И ЗАДАТЬ ТОН ОБЩЕНИЮ. ИМЕННО С ЭТОЙ ИДЕИ НАЧИНАЕТСЯ РАБОТА АГЕНТСТВА «КОЛОРИФ» В КАЛУГЕ.



Анастасия ОРЛОВА,
руководитель агентства «КолоРиф»

Подход агентства строится не только на организации, но и на понимании: для кого создаётся событие, какое настроение оно должно передать и какое впечатление останется у гостей. Каждое мероприятие рассматривается как продуманная композиция, где важна каждая деталь.

Форматы могут быть разными — от камерных ужинов и закрытых встреч до корпоративных мероприятий и частных праздников.

При этом ключевым остаётся одно: создать пространство, в котором людям комфортно быть вместе. Свет, декор, музыка и окружение работают на единое ощущение целостности.

Особое внимание уделяется культурным форматам — музыкальным вечерам, камерным концертам и событиям с характером, где важна не только эстетика, но и содержание.

В ближайшее время агентство планирует развивать направление закрытых благотворительных и

социальных событий — форматов, в которых объединяются люди, ценности и смысл.

«КолоРиф» — это про внимание к нюансам и умение чувствовать людей; про события, которые остаются не только в визуальном образе, но и в ощущениях.

Если вам важно не просто организовать мероприятие, а создать атмосферу, собрать правильное окружение и задать нужное настроение — в «КолоРиф» помогут воплотить это в реальность.



Контакты:
8 961 125 21 08
8 920 610 21 04





БИЗНЕС-ВСТРЕЧА КАЛУЖСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

10 МАРТА 2026 ГОДА В СОЮЗЕ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ» ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ ИСКУССТВУ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И УСПЕШНОМУ ВЕДЕНИЮ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ. СПИКЕРОМ СТАЛА МАРИЯ БУТИНА, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ, ТРЕНЕР ПО ОРАТОРСКОМУ ИСКУССТВУ.



Мероприятие прошло в уютной атмосфере бизнес-центра ТПП и собрало заинтересованных участников, стремящихся развить навыки эффективного взаимодействия с аудиторией. Известный тренер и депутат Госдумы Мария Бутина поделилась ценными рекомендациями и секретами мастерства:

- раскрыла основы выразительных публичных выступлений,
- научила методикам привлечения и удержания внимания аудитории,
- дала советы по формированию ясных и убедительных аргументов,
- рассказала о правилах поведения в прямом эфире и на профессиональной сцене.

Участники высоко оценили формат занятия, поделились положительными отзывами и отметили важность полученных знаний для развития собственного бизнеса. Организаторы благодарят всех присутствующих за активное участие и желание совершенствоваться профессионально, обещая дальнейшее проведение полезных мероприятий для членов палаты и представителей регионального предпринимательства.



Мария ЛЕОНОВА:

— День выдался по-настоящему весенний, и от этого он сделался еще ярче! Свой честно заслуженный выходной (а все праздничные дни мы всегда активно работаем) я посвятила визиту в ТПП КО на лекцию Марии Бутиной. Во -первых, это всегда бывает красиво. Нужное количество стильных и умных женщин, так мне необходимое, здесь есть на каждом мероприятии. Говорили о мастерстве спикера, об умении говорить на публику... Говорили об искренности, естественности, о потребности в настоящих человеческих контактах и о том, что у каждого есть своя суперсила, и надо бы о ней знать. И быть собой! Я благодарна нашему женскому предпринимательскому сообществу и лично Виолетте Ивановне Комиссаровой за возможности таких встреч. Мне это очень помогает!



Елена ЕРМОЛОВА:

— Утро в ТПП КО выдалось не просто полезным, а по-настоящему глубоким. Слушала лекцию Марии Бутиной об ораторском мастерстве, а унесла с собой целую систему про психотипы и профайлинг. Отдельное спасибо за великолепную праздничную атмосферу чудесному коллективу ТПП КО и лично В.И. Комиссаровой. После лекции — нетворкинг и ярмарка наших калужских мастеров и производителей.



Карина САИТОВА:

ТПП Калужской области. Встреча с Марией Бутиной. Тема «Заговори, чтобы я тебя увидел»: ораторское мастерство в жизни, в кадре и в бизнесе». — Спасибо Виолетте Ивановне за приглашение! Было очень интересно, познавательно. Узнала много новой информации.

КАЛУЖСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И МАСТЕРА ПРЕДСТАВИЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ

Творческая мастерская
«КОРОЛЕВСКАЯ СОКРОВИЩНИЦА»



Семейная сыроварня
«ИВАН ДА МАРЬЯ»



Пастила «Sattva» от семейной
компании «УСАДЬБА»



МАСТЕРА ПОДЕЛИЛИСЬ НОВЫМИ ПРОЕКТАМИ И РЕШЕНИЯМИ



Проект по изготовлению старинных оберегов «ЗАПЯТОЧКИ» Людмилы ДОРОФЕЕВОЙ



Винный бутик «GRAPE»



Колбасный дом № 1 «КАЛУЖИЧИ»



Семейная мастерская авторской керамики Эли НЕВИННОЙ



Рыбное хозяйство «ДИКАЯ КАЛУГА»



Свечи ручной работы от бренда «МИРАВИКА» Виктории ШАРОВОЙ



Авторские украшения бренда «ПАНИ ИРБИС» от Ирины ПАНИЧКИНОЙ

ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫРАЗИЛИ БЛАГОДАРНОСТЬ КОМАНДЕ ТПП КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ И ПОДДЕРЖКУ ИНИЦИАТИВ КАЛУЖСКОГО БИЗНЕСА

kaluga.tpprf.ru



Актуальная информация на нашем сайте и соцсетях:

Анна СЕРДЮКОВА,
начальник организационного
отдела ТПП КО



(4842) 27-77-66



sav@tppkaluga.ru





Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России»

ПОБЕДА КАЛУЖСКОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ. ТПП РФ НАГРАЖДАЕТ

9 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА В МОСКВЕ, В МЕЖДУНАРОДНОМ МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ПРЕСС-ЦЕНТРЕ «РОССИЯ СЕГОДНЯ», СОСТОЯЛСЯ XVII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ДЕЛОВЫХ СМИ. МЕРОПРИЯТИЕ ЗАВЕРШИЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИЕЙ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ XXXII ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА, КОТОРЫЙ ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИТ ТПП РФ СОВМЕСТНО С СОЮЗОМ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ.

В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ, ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ, ТЕЛЕ- И РАДИОПРОГРАММАХ» ПОБЕДУ ОДЕРЖАЛ МИХАИЛ БОРИСОВ, ВЕДУЩИЙ ОТДЕЛА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ «НИКА» С АВТОРСКИМ ЦИКЛОМ «КАРТ-БЛАНШ. СУДЬБА ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА». В БЕСЕДЕ С РЕДАКЦИЕЙ МИХАИЛ БОРИСОВ РАССКАЗАЛ О ФИЛОСОФИИ ПРОЕКТА, ЭВОЛЮЦИИ ФОРМАТА И ЗАДАЧАХ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.



— Михаил, расскажите о программе, в чем ее идея?

— Программа «Карт-бланш» существует уже семь с половиной лет. Ежегодно выходит более пятидесяти выпусков, и каждую неделю в понедельник мы рассказываем о человеке, чья судьба по-настоящему уникальна. В нашей студии бывают врачи, учителя, предприниматели, чиновники — люди самых разных профессий, но всех их объединяет интересная биография и богатый жизненный опыт. Мы уделяем особое внимание предпринимателям: это могут быть фермеры из глубинки, владельцы семейных бизнесов, представители новых отраслей. Главное — показать, что у каждого из них свой путь, свои вызовы и победы. Мы стремимся раскрыть не

только бизнес-аспект, но и личность героя, его мотивацию, ценности.

— Изменился ли подход к созданию программ за эти годы?

— Люди всегда остаются в центре нашего внимания. Но не так давно у нас появился особый символ — золотая рыбка, которую нам подарили герои одной из программ, семья Леоновых, владельцы базы отдыха «Клёвое место». Теперь мы часто задаём нашим гостям вопрос: «Загадайте желание золотой рыбки, но произнесите его вслух». Удивительно, но желания никогда не повторяются — они всегда разные, искренние, порой неожиданные. Этот элемент стал не просто традицией, а символом открытости и доверия между героем и зрителем.

О КОМАНДЕ И ТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

— Несколько слов о вашей команде — о людях, которые делают программу?

— Под командой «Карт-бланш» мы подразумеваем всех, кто работает над проектом. Идея пригласить того или иного героя чаще всего рождается у меня. Я постоянно нахожусь в информационном потоке: внимательно слежу за повесткой дня, анализирую социальные сети, изучаю новости. Как только нахожу интересный повод для разговора — цепляюсь за эту историю. Я или наш продюсер Наталья Дикарева звоним человеку и предлагаем: «Нас заинтересовала ваша судьба. Не могли бы вы поделиться своим жизненным опытом в нашей студии?»

В самой студии обычно работают три журналиста: ведущий — «крупье», я — как автор и редактор, а также третий участник — это либо наш коллега с «Ники ТВ», либо приглашённый журналист из региональных СМИ или эксперт из той отрасли, в которой работает герой выпуска. Мы подбираем команду журналистов так, чтобы они были интересны не только зрителю, но и самому герою, чтобы лучше найти с ним общий язык. Для многих выступление на телевидении — первый опыт, и наша задача — создать доверительную обстановку. За кадром трудится большая профессиональная команда: режиссёры, операторы, гримёры, осветители, звуко-режиссёры, инженеры видеозаписи и монтажёры.

Всего набирается около дюжины человек. Мы всегда подчёркиваем: «Карт-бланш» — это коллективная работа команды «Ники ТВ».



О ГЕРОЯХ И ИХ СУДЬБАХ

— Какой из героев вашей программы «Карт-бланш. Судьба делового человека» произвёл на вас самое сильное впечатление и почему?

— Выбрать одного невозможно. Могу сказать, что все пять героев, чьи истории были представлены на Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России», оставили глубокий след.

Например, Анатолий Косинский. Он пережил тяжёлый период после закрытия Обнинского колбасного завода. Мы звонили ему почти каждый год, приглашая в студию. И только когда он стал уполномоченным по правам предпринимателей в Калужской области, нам удалось его уговорить. В разговоре он хотел донести до зрителей проблемы бизнеса, но нам удалось раскрыть и его личную историю о том, как он смог преодолеть трудности и не сломаться. Конечно, не обошлось в программе и без дегустации колбасных изделий.

Потрясла судьба Динары Аристовой — сыродела, которая переехала из столицы в Тарусу, основала собственное производство и столкнулась с тяжёлой болезнью. Её история — это пример невероятной стойкости и жизнелюбия.

Каждая такая судьба уникальна. Все наши герои идут своей дорогой, преодолевают препятствия и достигают результатов. Их опыт бесценен особенно для тех, кто только начинает свой путь в бизнесе.

О РОЛИ СМИ В ЭКОНОМИКЕ

— По-вашему, современные СМИ могут влиять на экономическое возрождение России?

— Безусловно. Мы поднимаем актуальные проблемы, выясняем мнение предпринимателей. А так как телерадиокомпанию «Ника» смотрят не только в Калужской области, но и за её пределами, наши программы могут увидеть и чиновники, принимающие решения, и

коллеги по бизнесу. Опыт героев может вдохновить других выстоять в трудной ситуации, а кому-то поможет найти новые точки роста и увеличить объёмы производства.

О ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЖУРНАЛИСТА

— Как вы считаете, главная задача современного журналиста, пишущего на экономические темы: вдохновлять, информировать или анализировать?

— Прежде всего — анализировать. Ты пишешь о проблеме, которая есть, приводишь мнения людей, столкнувшихся с ней, прежде всего, самих предпринимателей, обращаешься к экспертам: законодателям, представителям исполнительной власти или сторонним специалистам. Важно озвучить возможные пути решения проблемы.

Фишка программы «Карт-бланш» — это исповедь самого героя. Он излагает проблему, а мы на основе имеющихся знаний обсуждаем её. Понятно, что это не новостной сюжет с мнениями нескольких экспертов. Наша задача — рассказать о человеке и о том выходе из сложной ситуации, который нашёл именно он. Поэтому ещё одна наша миссия — вдохновить.

А вот коллеги из печатных изданий — газет, журналов, информационных агентств — уже могут делать большие текстовые аналитические материалы.

СОВЕТЫ КОЛЛЕГАМ ИЗ РЕГИОНОВ

— Какие советы вы бы дали коллегам из регионов для успеха на федеральном уровне? Что нужно, чтобы победить в таком конкурсе?

— Найти яркого героя и вдохновиться им. Если ты вдохновишься, влюбишься в своего персонажа, то сделаешь всё, чтобы получилась интересная передача.

Бывает, что неожиданные факты из биографии всплывают непосредственно во время съёмок — нам их никто

предварительно не рассказывал. Вот это настоящее открытие! Это вдохновляет журналистов ещё и потому, что удастся раскрепостить человека, настроить на откровенные ответы. И вот если получается сделать такое открытие в программе о человеке или обсуждаемой теме — тогда программа удалась.

Поэтому повторюсь: самое главное — влюбиться в своего персонажа и интересно написать или снять передачу о нём.

Нужно участвовать в подобных конкурсах — мы четыре года ждали победу на федеральном уровне! Совершенствовали передачу и сделали такую подборку из пяти конкурсных программ, которая покорила жюри.

Наши предприниматели уникальны! За каждым — тернистый путь преодоления трудностей. Интервью с фермерами, бизнесменами, деловыми людьми — кладёшь полезной информации. А объединяет большинство наших героев Торгово-промышленная палата Калужской области. Наш совместный труд привёл к победе на федеральном конкурсе.

РЕЗЮМЕ

Опыт программы «Карт-бланш» показывает: деловая журналистика сегодня — это не только цифры и отчёты, но и умение рассказывать истории, которые находят отклик у самой широкой аудитории. Именно такие проекты формируют позитивный образ предпринимателя, вдохновляют на новые достижения и укрепляют связь между бизнесом и обществом.

Беседовала Татьяна Кузьмина
Фото: Виталий Белоусов

18 ЛЕТ
на рынке
полиграфии



ТИПОГРАФИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ:

- календари
- каталоги
- буклеты
- пакеты
- папки

ЛЮБАЯ УПАКОВКА ИЗ КАРТОНА:

- коробки
- обечайки
- бирки
- этикетки



РЕКЛАМА



Качественные
материалы



Доступные
цены



Персональный
менеджер



Оперативность
выполнения

 **ДОСТАВКА ПО РОССИИ**

Тула, Красноармейский пр-т, д.7а

Тел: +7 (4872) 52-72-82

E-mail: zakaz@vsrok.com | www.vsrok.com



БОТАНИКА

САДОВЫЙ ПИТОМНИК

Надежда Назаренко
Питомник растений «БОТАНИКА»
www.botanica-kaluga.ru

В 2025 году я участвовала в проекте ТПП Калужской области #ЖЕНСКОЕ_НЕЖЕНСКОЕ_ДЕЛО и стала одним из финалистов с проектом развития питомника «Ботаника».

Я развиваю свой мини-питомник «Ботаника» уже пятый год. Работаю с декоративными растениями, уделяя большое внимание качеству посадочного материала, подбору устойчивых сортов и практичным решениям для сада.

У меня нет больших площадей, поэтому есть возможность контролировать каждый этап - от подбора ассортимента и ухода за растениями до общения с клиентами. В питомнике представлены пионы, розы, гортензии и цветущие многолетники - проверенная база для сада, с которой можно создать устойчивые и гармоничные композиции. Отдельная моя любовь - розы. Я выбираю сорта не только по красоте, но и по зимостойкости и способности стабильно расти в обычных садовых условиях. Для меня важно, чтобы роза не просто впечатляла в моменте, а действительно жила в саду годами - сохраняла здоровье, хорошо развивалась и обильно цвела.

Клиенты хотят не только купить растение, но и понять, что с ним делать дальше. Поэтому значительная часть работы - это общение: рекомендации и консультации. И появление блога стало естественным продолжением моей работы. В блоге я рассказываю о подборе растений, уходе, сочетаниях в саду. Хочу, чтобы для моих клиентов растения становились источником вдохновения.

Наш питомник находится в д. Сивково, в 15 минутах езды от центра Калуги. Вы можете посетить его по предварительной договоренности, чтобы увидеть растения вживую и выбрать саженцы на свой вкус.





НИЛ
30 ЛЕТ С ЛЮБОВЬЮ И ЗАБОТОЙ О ВАС!

ждем вас по адресам:

vk.com/nil_kaluga



8 910 911 80 22

+7 (48442) 25-200

249712, Россия,

**Калужская обл., Козельский район,
 село Волконское, ул. 65 лет Победы, д.1.**

alina.nil@mail.ru

Город Калуга:

- ул. Тарутинская, 184А ООО «Холодильник»
- ул. Суворова, 158
- ул. Телевизионная, 12
- ул. Ленина, 113
- ул. Ленина, 53
- ул. Ленина, 24
- ул. Дзержинского, 43
- ул. Луначарского, 53
- ул. Кирова, 23А

- ул. Генерала Попова, 2/1 к 4
- ул. Малоярославцевская, 6 к 4 район Кубяка
- ул. Маршала Жукова, 38, стр. 1
- ул. Маршала Жукова, 3
- ул. Малинники, 7, к 2

- с. Льва Толстого, ул. Пушкина, 24А
- г. Обнинск, пр. Маркса, 130, «ЭкоБазар»
- г. Козельск, ул. Большая Советская, 76
- г. Сосенский, ул. 60 лет Октября, 7а

Московская область

- г. Раменское, ул. Крымская д. 5, ул. Молодежная д. 20, ТЦ «Молодежный»
- г. Жуковский, ул. Лацкова д.2 ТЦ «Альтаир», ул. Пушкина д.3А, территория спорткомплекса «Метеор»
- г. Дзержинский, ул. Дмитрия Донского 2А

реклама